

ANADOLU EFES

ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.

*30.09.2022 Tarihinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BAKIŞ
2. SERMAYE YAPISI
 - 2.1 Kurumsal Yapı
 - 2.2 Ana İştiraklerimiz
 - 2.3 Organizasyon Yapısı
3. DÖNEM İÇİNDEKİ GELİŞMELER
 - 3.1 JCR Eurasia Rating Kredi Notu Hakkında
 - 3.2 Fitch Ratings Kredi Notu Hakkında
 - 3.3 Standard & Poor's Kredi Notu Hakkında
 - 3.4 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve Sermaye Piyasası Kurulu Başvurusu
4. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
 - 4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü
 - 4.2 Yönetim Kurulu
 - 4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri
5. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
6. 2022 YILI DOKUZ AYLIK SONUÇLARINA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International B.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 9. bira şirketi¹ olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışında gerçekleştirmektedir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede², toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca Cola operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 29 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30.09.2022 itibarıyla);

| | Sermayedeki payı (TL) | Sermayedeki payı (%) |
|--------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. | 254.891.157 | 43,05 |
| AB InBev Harmony Ltd. | 142.105.263 | 24,00 |
| Halka Açık ve diğer | 195.108.843 | 32,95 |
| Toplam | 592.105.263 | 100,00 |

Anadolu Efes'in 30 Eylül 2022 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOLE sembolü ile işlem görmektedir.

¹ The Barth Report 2020/2021

² 24 Şubat 2022 tarihi itibarıyla, aynı tarihli özel durum açıklamamızda duyurulduğu üzere, Ukrayna'daki bira fabrikalarımızdaki üretim ve satış operasyonları durdurulmuştur.

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Eylül 2022 itibarıyla):



* Doğrudan ve dolaylı pay oranı

2.3 Organizasyon Yapısı (30 Eylül 2022 itibarıyla):



3. Dönem İçindeki Gelişmeler:

3.1 JCR Eurasia Rating Kredi Notu Hk. (26 Ağustos 2022)

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Anadolu Efes'in uzun vadeli ulusal notunu en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)", kısa vadeli ulusal notunu "J1+ (tr)", görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

JCR Eurasia Rating, şirketimizin uzun vadeli, yabancı ve yerli para cinsinden uluslararası notunu "BB+" olarak revize etmiştir. Not görünümünü ise "durağan" olarak teyit etmiştir.

3.2 Fitch Ratings Kredi Notu Hk. (9 Eylül 2022)

Fitch Ratings ("Fitch") Anadolu Efes'in "BB+" olan uzun vadeli yabancı ve yerel para cinsinden kredi notunda negatif işlemeyi devam ettirmiş, ulusal kredi notunu ise en yüksek derece olan "AAA(tur)" olarak korumuştur.

Anadolu Efes'in likiditesi yeterli olarak değerlendirilirken, girdi maliyetlerindeki zorlu ortama rağmen Şirket'in dayanıklılığı ve faaliyet gösterdiği ana ülkelerde pazar payı kazanımları raporda vurgulanmıştır.

3.3 Standard & Poor's Kredi Notu Hk. (23 Eylül 2022)

31 Mayıs 2022 tarihinde yaptığımız özel durum açıklamamızda Standard & Poor's ("S&P") tarafından Anadolu Efes'in "BBB-" olan uzun vadeli kredi ve tahvil notlarının negatif izlemeye alındığı belirtilmişti. Yapılan değerlendirme sonucunda S&P Anadolu Efes'in "BBB-" olan uzun vadeli kredi ve tahvil notlarını bir kademe indirerek "BB+" seviyesi olarak belirlemiştir. Kredi notunun görünümü ise negatiftir.

Faaliyet gösterilen ülkelerdeki jeopolitik ortamlardaki zorluk ve belirsizlikler not indiriminin gerekçesi olarak gösterilmiştir. S&P raporunda, Anadolu Efes'in kredi göstergelerinin güçlü olduğunun altını çizerken, Şirketin likidite profiline iyi olduğunu ve yakın vadede refinansman riskinin olmamasının da kredi notunu desteklediğini belirtmiştir.

3.4 Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı ve Sermaye Piyasası Kurulu Başvurusu (30 Eylül 2022)

Şirketimiz Yönetim Kurulu 30 Eylül 2022 tarihinde aldığı kararla, Şirketimizin borçlanma yapısını çeşitlendirmek amacıyla, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuatı çerçevesinde Türk Lirası cinsinden 2.000.000.000 TL (ikimilyarTürkLirası) tutara kadar, bir veya birden fazla defada ve yurt içinde halka arz edilmeksizin tahsisli satış veya nitelikli yatırımcılara satış şeklinde borçlanma aracı ihraç edilmesine, borçlanma araçlarının vadesinin 36 ayı aşmayacak şekilde belirlenmesine, borçlanma araçlarının piyasa koşullarına bağlı olarak iskontolu ve/veya kupon ödemeli olarak ihraç edilmesine, borçlanma araçlarının faiz oranlarının değişken ve/veya sabit faizli olarak belirlenmesine, yukarıda belirlenen esaslar çerçevesinde Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu, Borsa İstanbul A.Ş., Merkezi Kayıt Kuruluşu, Takasbank ve diğer ilgili merciler nezdinde gerekli başvuruların ve sair işlemlerin yapılması, gerekli tüm izinlerin alınması ve tamamlanması hususları ve düzenlenecek sözleşmeler ile her türlü evrakın şirketimiz adına tanzim ve imza edilmesi ve ihraç ile ilgili yapılacak diğer her türlü iş ve işlemleri yürütmek için Şirket yönetiminin yetkilendirilmesine karar vermiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Kararı'nın alınmasını takiben, yurt içinde yapılması planlanan borçlanma aracı ihracına ilişkin olarak 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve Seri VII, No: 128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ve ilgili diğer mevzuat kapsamında ihraç belgesinin onaylanması için Sermaye Piyasası Kurulu'na 30 Eylül 2022 tarihinde başvuru yapmıştır.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2022 yılının dokuz aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

Gökçe Yanaşmayan – Grup Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00

Faks: 0 216 378 91 93

e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Grup Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Sibel Turhan – Grup Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com

2022 yılının dokuz aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 14 roadshow/konferansa (fiziksel ve sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 260 adet yerli ve yabancı kurumsal yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2022 yılının dokuz aylık döneminde 23.02.2022, 28.02.2022, 09.05.2022, 28.07.2022, 10.08.2022 ve 28.09.2022 tarihlerinde 6 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 11.02.2022 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

4.2 Yönetim Kurulu:

| | | | |
|--------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------|
| Tuncay Özilhan | Yönetim Kurulu Başkanı | Agah Uğur | Üye |
| Kamilhan Süleyman Yazıcı | Yönetim Kurulu Bşk. Vekili | Barış Tan | Üye (Bağımsız) |
| Jason Warner | Üye | Uğur Bayar | Üye (Bağımsız) |
| Talip Altuğ Aksoy | Üye | Şevki Acuner | Üye (Bağımsız) |
| R. Engin Akçakoca | Üye | Lale Saral Develioğlu | Üye (Bağımsız) |
| Ahmet Boyacıoğlu | Üye | | |

Yönetim Kurulu üyeleri, 20.04.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda bir (1) yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

4.3 Yönetim Kurulu Komiteleri:

20.04.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da seçimi yapılan yeni Yönetim Kurulu üyelikleri sonrasında, Yönetim Kurulu'nun ilgili kararıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite üyelikleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

| Denetim Komitesi | Kurumsal Yönetim Komitesi | Riskin Erken Saptanması Komitesi |
|---|--|--|
| Şevki Acuner (Başkan) Uğur Bayar (Üye) | Uğur Bayar (Başkan) Rasih Engin Akçakoca (Üye) Jason Warner (Üye) Lale Develioğlu (Üye) Hurşit Zorlu (Üye) Yılmaz Argüden (Üye) Aslı Kılıç Demirel (Üye) | Barış Tan (Başkan) Talip Altuğ Aksoy (Üye) Agah Uğur (Üye) Ben Graham (Üye) |

5. Sürdürülebilirlik:

Şirketimiz 2021 yılı Sürdürülebilirlik Raporunu yayınlamıştır. Rapora ulaşmak için [tıklayınız](#).

ANADOLU EFES

9A2022 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 2 Kasım 2022

ÜÇÜNCÜ ÇEYREK

- **Konsolide satış hacmi** %1,2 oranında artarak 36,2 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %152,5 oranında artarak 29.767,2 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %185,0 oranında artarak 6.716,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

İLK DOKUZ AY

- **Konsolide satış hacmi** %8,7 oranında artarak 100,2 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %140,3 oranında artarak 68.071,9 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %170,9 oranında artarak 13.925,5 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 9A2021'de 4.248,2 milyon TL'ye karşılık 9A2022'de 7.095,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Faaliyet ortamındaki belirsizlik ve zorluklara rağmen, marka portföyümüzün gücünü, işimizin çevikliği ve değer odaklı büyüme stratejimizi yansıtan bu denli güçlü sonuçları art arda üç çeyrekte elde etmek bizim için gurur verici. ÇALIŞANLARIMIZIN özverisi, çalışkanlığı ve çevikliği bu başarının yapı taşlarıdır. Yaz aylarında gerçekleştirdiğimiz başarılı pazar uygulamalarımız ve yeni lansmanlarımızla desteklenen güçlü performansımız sayesinde uzun vadeli hedeflerimize ulaşma yolunda hız kazandık ve bunun sonucunda konsolide satış hacmimiz, geçen yılın yüksek bazına rağmen bu çeyrekte de artış gösterdi. Ayrıca, güçlü gelir büyümesi, operasyonel verimlilik ve tasarrufların yanı sıra emtia ve hammadde fiyatlarındaki artışlara karşı koruma sağlayan riskten korunma mekanizmalarının etkin kullanılmasıyla üstün bir finansal performans sergiledik. Böylece, yılın dokuz ayında bugüne kadarki en yüksek seviye olan 7,1 milyar TL'lik serbest nakit akımı yaratarak bilançomuzu daha da sağladık.

Tüm operasyonlarımızda pazar liderliğimizi korurken, BDT ve Türkiye bira pazarlarındaki payımızı artırdık. Türkiye'de açık nokta satışlarında pandemi sonrası görülen toparlanma ve başarılı turizm sezonu bu çeyrekte bira pazarının performansına katkıda bulundu. Tüketici talebi ve harcanabilir gelirdeki düşüşe rağmen, olumlu pazar ivmesi ve geçen yılki düşük bazın etkisiyle güçlü bir hacim büyümesi elde ettik. Yeni lansmanı yapılan "Bremen 1827" markamıza tüketici ilgisi ivme kazandı ve bu çeyrekte elde ettiğimiz güçlü hacmi büyümesi de bunun bir kanıtıdır. BDT operasyonlarındaki büyüme, özellikle Gürcistan ve Kazakistan'daki başarılı pazar uygulamalarından kaynaklandı. Kazakistan'da alkolsüz segmentteki marka lansmanları ve Gürcistan'daki meşrubat satış hacimlerindeki artış hacim performansını destekledi.

Rusya bira operasyonlarında, maliyet enflasyonunun etkilerini azaltmak amacıyla yılın ilk yarısında uygulanan fiyat artışları, Haziran ayında tüketici talebi üzerinde öncü etkilerini gösterirken, Temmuz ve Ağustos aylarındaki performans iyi hava koşullarının desteğiyle toparlanma gösterdi. Eylül ayında geçen seneye göre daha soğuk hava şartları ile birlikte fiyatlama ve promosyonlardaki rekabetin artması sebebiyle hacimlerde ivme kaybı yaşandı. Bu dönemde aynı zamanda bira pazarının da daraldığı gözlemlenirken yavaşlamanın yılın son çeyreğinde de sürmesi bekleniyor. Buna rağmen, karlılık ve hacim performansı arasında doğru dengiyi bulma konusunda uzun süredir devam eden stratejimize dayanan taahhüdümüz nedeniyle Rusya operasyonumuz karlılık açısından güçlü performansını sürdürmektedir.

Sonuç olarak, bira grubunda, güçlü hacim ivmesi ve etkin gelir büyümesi yönetimi sayesinde yılbaşından bu yana gelir ve karlılık performansı planladığımızın çok üzerinde gerçekleşti. Yılın son çeyreğinde karşımıza çıkması muhtemel zorlukların farkında olmakla beraber dokuz ayda elde ettiğimiz sağlam sonuçlarla bira grubu beklentilerimizi iyileştiriyoruz. Böylece, bira grubu gelirlerinin kur etkisinden arındırılmış olarak düşük-orta yirmili seviyelerde büyüyeceğini, FAVÖK (BMKÖ) marjının ise yaklaşık 400 baz puan artacağını öngörüyoruz.

2023 yılına doğru yaklaşırken, makroekonomik dalgalanmaların, devam eden enflasyonist ortamın ve olası tedarik zinciri darboğazlarının etkilerini azaltmak için hammadde alımlarının erken yapılması, ön alımlara bağlı olarak stok seviyesinin artırılması ve riskten korunma araçlarının kullanılması gibi ön hazırlıklarımızı yapıyoruz. Faaliyet ortamı zorlu olmaya devam etse de uzun vadeli hedeflerimiz doğrultusunda kaydettiğimiz ilerleme cesaret verici olup paydaşlarımıza sürekli olarak değer sunmayı başarıyoruz.

ÖZET FİNANSALLAR

| Konsolide (milyon TL) | 3Ç2021 | 3Ç2022 | Değişim % | 9A2021 | 9A2022 | Değişim % |
|--|----------|----------|--------------|----------|----------|--------------|
| Satış Hacmi (mhl) | 35.8 | 36.2 | 1.2% | 92.2 | 100.2 | 8.7% |
| Satış Hacmi (mhl) (organik)** | 35.8 | 33.6 | -6.0% | 92.2 | 94.2 | 2.2% |
| Satış Gelirleri | 11,787.0 | 29,767.2 | 152.5% | 28,333.6 | 68,071.9 | 140.3% |
| Satış Gelirleri (organik)** | 11,787.0 | 27,687.4 | 134.9% | 28,333.6 | 63,816.9 | 125.2% |
| Brüt Kar (Zarar) | 4,368.1 | 11,481.1 | 162.8% | 10,239.4 | 25,992.3 | 145.1% |
| Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ) | 1,778.3 | 5,409.7 | 204.2% | 3,375.7 | 11,126.8 | 229.6% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 2,356.1 | 6,716.1 | 185.0% | 5,140.7 | 13,925.5 | 170.9% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 556.4 | 2,081.7 | 274.1% | 1,266.7 | 3,375.6 | 165.5% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç) | 556.4 | 2,049.9 | 268.4% | 1,266.7 | 3,742.5 | 195.4% |
| Serbest Nakit Akımı | 2,294.8 | 2,376.7 | 3.6% | 4,248.2 | 7,095.3 | 67.0% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 37.1% | 38.6% | 151 | 36.1% | 36.9% | 72 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 15.1% | 18.2% | 309 | 11.9% | 16.3% | 443 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 20.0% | 22.6% | 257 | 18.1% | 20.5% | 231 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç) | 4.7% | 6.9% | 217 | 4.5% | 5.5% | 103 |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Bira Grubu (milyon TL) | 3Ç2021 | 3Ç2022 | Değişim % | 9A2021 | 9A2022 | Değişim % |
| Satış Hacmi (mhl) | 11.1 | 9.6 | -12.9% | 29.2 | 26.8 | -8.1% |
| Satış Hacmi (mhl) (Ukrayna hariç) | 9.6 | 9.5 | -1.0% | 25.3 | 26.2 | 3.4% |
| Satış Gelirleri | 4,993.2 | 12,355.1 | 147.4% | 11,969.5 | 27,301.2 | 128.1% |
| Brüt Kar (Zarar) | 1,939.6 | 5,596.2 | 188.5% | 4,455.4 | 11,695.8 | 162.5% |
| Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ) | 427.5 | 2,170.7 | 407.8% | 470.6 | 4,119.1 | 775.3% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 716.7 | 2,930.9 | 309.0% | 1,381.9 | 5,373.3 | 288.8% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 97.3 | 1,171.4 | 1104.0% | 602.5 | 1,839.8 | 205.4% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç) | 97.3 | 1,139.6 | 1071.3% | 602.5 | 2,206.7 | 266.3% |
| Serbest Nakit Akımı | 434.9 | 758.6 | 74.4% | 1,519.1 | 5,757.5 | 279.0% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 38.8% | 45.3% | 645 | 37.2% | 42.8% | 562 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 8.6% | 17.6% | 901 | 3.9% | 15.1% | 1116 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 14.4% | 23.7% | 937 | 11.5% | 19.7% | 814 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç) | 1.9% | 9.2% | 728 | 5.0% | 8.1% | 305 |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| CCI (milyon TL) | 3Ç2021 | 3Ç2022 | Değişim % | 9A2021 | 9A2022 | Değişim % |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) | 435 | 468 | 7.5% | 1,109 | 1,292 | 16.4% |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)** | 435 | 423 | -2.9% | 1,109 | 1,187 | 7.0% |
| Satış Gelirleri | 6,794 | 17,413 | 156.3% | 16,365 | 40,772 | 149.1% |
| Satış Gelirleri (organik)** | 6,794 | 15,333 | 125.7% | 16,365 | 36,517 | 123.1% |
| Brüt Kar (Zarar) | 2,428 | 5,893 | 142.8% | 5,784 | 13,399 | 131.7% |
| Faaliyet Karı (Zararı) | 1,354 | 3,244 | 139.6% | 2,914 | 7,018 | 140.9% |
| FAVÖK | 1,639 | 3,786 | 130.9% | 3,758 | 8,549 | 127.5% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 916 | 1,819 | 98.6% | 2,040 | 3,682 | 80.5% |
| Serbest Nakit Akımı | 1,660 | 1,223 | -26.3% | 2,499 | 1,011 | -59.5% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 35.7% | 33.8% | -189 | 35.3% | 32.9% | -248 |
| Faaliyet Kar Marjı | 19.9% | 18.6% | -129 | 17.8% | 17.2% | -59 |
| FAVÖK Marjı | 24.1% | 21.7% | -238 | 23.0% | 21.0% | -200 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | 13.5% | 10.4% | -304 | 12.5% | 9.0% | -344 |

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022 de Özbekistanın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

| AEFES Konsolide (mn TL) | 3Ç2021 | 3Ç2022 | % değişim | 9A2021 | 9A2022 | % değişim |
|--|----------|----------|--------------|----------|----------|--------------|
| Satış Hacmi (mhl) | 35.8 | 36.2 | 1.2% | 92.2 | 100.2 | 8.7% |
| Satış Hacmi (mhl) (organik)** | 35.8 | 33.6 | -6.0% | 92.2 | 94.2 | 2.2% |
| Satış Gelirleri | 11,787.0 | 29,767.2 | 152.5% | 28,333.6 | 68,071.9 | 140.3% |
| Satış Gelirleri (organik)** | 11,787.0 | 27,687.4 | 134.9% | 28,333.6 | 63,816.9 | 125.2% |
| Brüt Kar (Zarar) | 4,368.1 | 11,481.1 | 162.8% | 10,239.4 | 25,092.3 | 145.1% |
| Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ) | 1,778.3 | 5,409.7 | 204.2% | 3,375.7 | 11,126.8 | 229.6% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 2,356.1 | 6,716.1 | 185.0% | 5,140.7 | 13,925.5 | 170.9% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 556.4 | 2,081.7 | 274.1% | 1,266.7 | 3,375.6 | 166.5% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç) | 556.4 | 2,049.9 | 268.4% | 1,266.7 | 3,742.5 | 195.4% |
| Serbest Nakit Akımı | 2,294.8 | 2,376.7 | 3.6% | 4,248.2 | 7,095.3 | 67.0% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 37.1% | 38.6% | 151 | 36.1% | 36.9% | 72 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 15.1% | 18.2% | 309 | 11.9% | 16.3% | 443 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 20.0% | 22.6% | 257 | 18.1% | 20.5% | 231 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç) | 4.7% | 6.9% | 217 | 4.5% | 5.5% | 103 |

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Anadolu Efes **konsolide satış hacmi** 3Ç2022'de raporlanan bazda %1,2 oranında büyüme ile 36,2 mhl seviyesine ulaşırken, organik bazda %6,0 düşüş gerçekleşmiştir. Rusya bira operasyonlarının satış hacmi beklentimize paralel olarak yıllık bazda düşüş gösterse de, bu çeyrekte Ukrayna etkisi hariç tutulduğunda, Türkiye, Kazakistan ve Gürcistan'da elde edilen sağlam performans ile dengelenmiştir. Meşrubat operasyonlarında, uluslararası operasyonlarda %1,1'lik organik bazda büyüme gerçekleşmiştir. Uluslararası meşrubat operasyonlarındaki %19,8'lik artış ise asıl olarak Özbekistan operasyonundan elde edilen hacimden kaynaklanmıştır. Böylece, konsolide satış hacmi 9A2022'de yıllık %8,7 oranında artışla 100,2 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Konsolide net satış gelirleri 2022 yılının üçüncü çeyreğinde %152,5 oranında artış ile 29.767,2 milyon TL seviyesine yükselmiş, kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise %61,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Gelir artışı, temel olarak fiyat artışları, etkin gelir büyümesi ve iskonto yönetiminden kaynaklanmıştır. Konsolide net satış gelirleri 9A2022'de %140,3 oranında artış ile 68.071,9 milyon TL seviyesinde kaydedilirken, kur etkisinden arındırılmış olarak %60,2'lik güçlü bir büyüme elde etmiştir.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 3Ç2022'de geçen yıla göre %185,0 oranında artış ile 6.716,1 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, brüt kar marjı 257 baz puanlık güçlü artış ile %22,6 seviyesinde kaydedilmiştir. Bira operasyonlarında gerçekleştirilen başarılı gelir yönetimi ile birlikte etkin ve doğru zamanda kullanılan riskten korunma araçları sayesinde brüt kar marjında önemli bir iyileşme sağlanırken, operasyonel giderlerdeki tasarruflar karlılığı daha da desteklemiştir. Meşrubat operasyonlarında, geçen yılın yüksek bazı sebebiyle marjda bir miktar daralma görülürken, döviz, emtia ve enerji fiyatları enflasyonu karlılık üzerinde baskı oluşturmuştur. 9A2022'de FAVÖK (BNRI) 13.925,5 milyon TL'ye ulaşmış olup, FAVÖK (BNRI) marjı 231 baz puan iyileşme göstermiştir.

Anadolu Efes **konsolide net karı**, 2022 yılının üçüncü çeyreğinde %274,1 oranında ciddi bir artış göstererek 2.081,7 milyon TL'ye ulaşmıştır. Net karlılıkta görülen sağlam artış, geçen yılın aynı dönemine göre artan net finansman giderlerine rağmen, bu dönemde üç katından fazla yükselen faaliyet karındaki (BMKÖ) güçlü büyümenin bir sonucudur. Bira grubunda Rusya operasyonlarında yapılan türev işlemlerin maliyetlerinin artması ile birlikte yabancı para cinsinden faiz giderlerinin TL karşılığının artmasıyla finansman giderleri artmıştır. Meşrubat operasyonlarında ise net finansman giderlerindeki artış yerel para birimi cinsinden borçlanmaların Türk Lirası cinsinden artan payı ve borçlanmalar üzerindeki gerçekleşmemiş kur farkı giderlerindeki yükselişten kaynaklanmıştır. Buna göre, net kar 9A2022'de 3.375,6 milyon TL rekor seviyeye ulaşırken, değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç tutulduğunda, net kar rakamı 3.742,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes'in **Serbest Nakit Akımı**, bira grubundaki artış sayesinde 3Ç2021'deki 2.294,8 milyon TL seviyesine karşılık 3Ç2022'de ile 2.376,7 milyon TL'ye yükselmiştir. Bira grubundaki nakit artışı, operasyonel karlılıktaki büyümenin yanı sıra yılsonunda normal seviyelerine dönmesi beklenen ticari borçlardaki yüksek artıştan kaynaklanırken, yatırım harcamalarının da artış göstermesi beklenmektedir. Bugüne kadarki en yüksek seviye olan 7.095,3 milyon TL seviyesinde gerçekleşen Serbest Nakit Akımının sonucunda Konsolide **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı daha da iyileşme göstererek 0,7x olarak kaydedilmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

| Bira Grubu (mn TL) | 3Ç2021 | 3Ç2022 | % değişim | 9A2021 | 9A2022 | % değişim |
|--|---------|----------|--------------|----------|----------|--------------|
| Satış Hacmi (mhl) | 11.1 | 9.6 | -12.9% | 29.2 | 26.8 | -8.1% |
| Satış Hacmi (mhl) (Ukrayna hariç) | 9.6 | 9.5 | -1.0% | 25.3 | 26.2 | 3.4% |
| Satış Gelirleri | 4,993.2 | 12,355.1 | 147.4% | 11,969.5 | 27,301.2 | 128.1% |
| Brüt Kar (Zarar) | 1,939.6 | 5,596.2 | 188.5% | 4,455.4 | 11,695.8 | 162.5% |
| Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ) | 427.5 | 2,170.7 | 407.8% | 470.6 | 4,119.1 | 775.3% |
| FAVÖK (BMKÖ) | 716.7 | 2,930.9 | 309.0% | 1,381.9 | 5,373.3 | 288.8% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 97.3 | 1,171.4 | 1104.0% | 602.5 | 1,839.8 | 205.4% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç) | 97.3 | 1,139.6 | 1071.3% | 602.5 | 2,206.7 | 266.3% |
| Serbest Nakit Akımı | 434.9 | 758.6 | 74.4% | 1,519.1 | 5,757.5 | 279.0% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 38.8% | 45.3% | 645 | 37.2% | 42.8% | 562 |
| Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı | 8.6% | 17.6% | 901 | 3.9% | 15.1% | 1,116 |
| FAVÖK (BMKÖ) Marjı | 14.4% | 23.7% | 937 | 11.5% | 19.7% | 814 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* (Ukrayna'ya ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç) | 1.9% | 9.2% | 728 | 5.0% | 8.1% | 305 |

* Ana ortaklık payları

Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda, **Bira Grubu satış hacmi** sadece %1,0 oranında azalarak 9,5 mhl seviyesi ile beklentilerimizin üzerinde gerçekleşmiştir. Satış hacmi geçen yıla göre önemli bir büyüme gösteren Türkiye bira operasyonları 1Y2022'deki güçlü performansını bile geride bırakarak, bu dönemki performansa en fazla katkısı sağlamıştır. Kazakistan ve Gürcistan bira satış hacimleri büyüme gösterirken; Rusya satış hacmi beklentimize paralel olarak geçen yılın altında kalmıştır. Böylece, yılın dokuz ayında kaydedilen satış hacmi, Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda yıllık bazda %3,4 oranında artış göstermiştir. Raporlanan bazda satış hacmi ise yıllık bazda %8,1 azalarak 26,8 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir.

Uluslararası Bira Operasyonları raporlanan satış hacmi, 3Ç2022'de yıllık bazda %18,9 oranında daralarak 7,7 mhl seviyesinde kaydedilmiştir. Buna göre, uluslararası bira operasyonları satış hacmi 9A2022'de yıllık bazda %11,7 oranında daralarak 22,5 mhl seviyesinde gerçekleşmiştir. Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda ise 9A2022'de yıllık bazda %1,0 oranında hacim artışı görülmüştür. **Rusya** bira operasyonumuzun hacimleri, bu çeyreğin ilk iki ayında geçen yıla göre neredeyse yatay seviyede kalırken, Eylül ayında yüksek sezonun ardından pazardaki bir miktar yavaşlama, artan rekabet baskıları ve geçen yıla kıyasla elverişsiz hava koşulları nedeniyle daralma göstermiştir. Bu nedenle, Rusya bira operasyonu hacimleri, yüksek tek haneli büyümenin görüldüğü 3Ç2021'in yüksek baz oluşturması sebebiyle de, 3Ç2022'de orta-yüksek tek haneli oranda daralma kaydetmiştir. **BDT ülkelerinde**, Kazakistan ve Gürcistan bu dönemde büyüme ivmelerini devam ettirirken, Moldova'da ise tüketicilerin satın alma gücünü etkileyen enflasyonist baskılar nedeniyle hacimler gerilemiştir. Yeni marka lansmanları ve marka altında yeni ürünlerin bilinirliğini ve penetrasyonunu artırmak için bölgede yatırımlara devam edilmiştir. **Türkiye bira operasyonları** başarılı ivmesini sürdürürken, yılın en önemli çeyreğinde çok güçlü bir hacim büyümesi kaydetmiştir. 3Ç2022'de %24,0 oranında artarak 1,9 mhl hacme ulaşan Türkiye operasyonları, 9A2022 satış hacmini %17,6 artışla 4,3 mhl seviyesine çıkarmıştır. Turizmdeki toparlanma pazar hacimlerini desteklemiştir. Bira pazarındaki ivmeye ek olarak, yeni lansmanı yapılan markamız "Bremen 1827" 'in elde ettiği güçlü performans, dönem içinde pazar payı kazanmamızı sağlamıştır. Buna ek olarak "Efes Malt" markamızın hacim performansı da dayanıklılık göstermiştir. Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi ve Bulgaristan'ın güçlü katkılarıyla ihracat hacimleri büyümeye devam etmiştir.

2022 yılının üçüncü çeyreğinde **bira operasyonlarımızın net satış gelirleri** geçen yıla göre %147,4 oranında artış ile 12.355,1 milyon TL'ye ulaşırken, kur etkisinden arındırılmış net satış gelir artışı ise yine çok güçlü bir seviyede gerçekleşerek %36,6 olarak kaydedilmiştir. **Uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri**, 3Ç2022'de geçen yıla göre %148,0 seviyesinde artışla 9.811,3 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış büyüme oranı ise %8,1 seviyesindedir. Hektolitreye başına net satış gelirlerindeki artış, yıl boyunca uygulanan fiyat düzenlemelerinden kaynaklanmıştır. İskonto yönetiminin yanı sıra fiyatlamaya ilişkin girişimler hektolitreye başına büyümeyi desteklerken, Ruble'nin yıllık bazda değer kazanmasından da olumlu etkilenmiştir. **Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri** satış hacmindeki güçlü büyümeden önemli ölçüde faydalanarak %145,3 artarak 2.492,7 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Açık satış noktalarındaki satış hacimlerinin yıllık bazda artış göstermesine rağmen hektolitreye başına net satış gelirlerindeki artış etkin iskonto yönetimi sayesinde 2Ç2022'ye paralel olarak %97,7 oranında gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, bira

operasyonlarımızın net satış gelirleri 9A2022'de geçen yıla göre %128,1 oranında artarak 27.301,2 milyon TL'ye ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri ise %35,3 seviyesinde artış göstermiştir.

Bira operasyonlarımızın brüt karı, gelir artışını önemli ölçüde geride bırakarak %188,5 oranında büyüme ile 5.596,2 milyon TL'ye ulaşmıştır. Brüt kar marjı ise yıllık bazda 645 baz puanlık güçlü artış ile %45,3 olarak kaydedilmiştir. Bu dönemde brüt karlılıkta görülen iyileşme uluslararası operasyonlarımızdan kaynaklanmıştır. Başta ambalaj malzeme fiyatları olmak üzere enerji fiyatlarında maliyet tabanımızda gözlemlenen yüksek enflasyonist baskılar, bazı BDT operasyonlarında kaçınılmaz olarak karlılığı baskılamıştır. Buna rağmen, doğru zamanda uygulanan fiyat düzenlemelerinin yanı sıra, emtia ve kur riskinden korunma mekanizmalarının kullanımı sayesinde maliyet baskıları dengelenerek özellikle Rusya operasyonlarının brüt karlılığında iyileşme sağlanmıştır. Türkiye bira operasyonları maliyet tabanındaki çok yüksek enflasyon etkisini büyük ölçüde ortadan kaldıran güçlü gelir büyümesinin bir sonucu olarak işletme kaldıracından da faydalanmıştır. Buna rağmen, bira grubu brüt karı, hammadde fiyatlarındaki yüksek artış nedeniyle beklentimize paralel olarak geçen yıla göre düşüş göstermiştir. 9A2022'de bira grubu brüt karı 11.695,8 milyon TL seviyesine ulaşmış, marj ise geçen yıla göre 562 baz puanlık artış kaydetmiş olup %42.8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira grubu FAVÖK (BMKÖ) performansı, 3Ç2022'de brüt karlılığın da üzerinde yıllık bazda %309,0 oranında artış göstererek 2.930,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise yıllık bazda 937 baz puanlık artış göstererek %23,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. Satış ve pazarlama giderlerindeki tasarrufların yanı sıra ağırlıklı olarak Rusya'da ithal marka hacimlerindeki düşüş nedeniyle nakliye giderlerindeki artış sınırlı kalmış olup, yılın son çeyreğinde pazarlama giderlerinin bir miktar ivme kazanması beklenmektedir. Bira Grubu FAVÖK (BMKÖ) rakamı 9A2022'de 5.373,3 milyon TL'ye yükselmiş, FAVÖK (BMKÖ) marjı ise %19,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu'nun net karı, bir yıl önceki 97,3 milyon TL seviyesine kıyasla 3Ç2022'de önemli ölçüde artarak 1.171,4 milyon TL olarak kaydedilmiştir. Karlılıktaki güçlü iyileşme operasyonel karlılıktaki artıştan kaynaklanmıştır. Net finansman giderleri, Rusya operasyonlarında yapılan türev işlemlerin maliyetlerinin artması ve TL'nin değer kaybetmesi sonucu artan yabancı para faiz giderlerinin TL karşılığı nedeniyle geçen yıla göre artış göstermiştir. Net finansman giderlerindeki artış kur farkı gelirleriyle kısmen dengelenmiştir. Buna göre, 9A2022'de net kar, geçen yılın aynı dönemine göre üç katından fazla artış göstererek 1.839,8 milyon TL'ye ulaşırken, Ukrayna'daki değer düşüklüğü karşılıkları ve zararlar hariç tutulduğunda, net kar rakamı 9A2022'de 2.206,7 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Serbest Nakit Akımı, bu çeyrekte de bir önceki yılın aynı dönemine göre artarak 758,6 milyon TL'ye ulaşmıştır. Serbest nakit akımında bu çeyrekteki artış, kısmen operasyonel karlılıktaki iyileşmeden kaynaklanırken, bazı yatırım harcamalarının son çeyrek içerisinde gerçekleşecek olması ve son çeyreğe ötelenen ödemeler sayesinde nakit yaratımı daha da artmıştır. 9A2022'de serbest nakit akımı, bir rekora daha imza atarak 5.757,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, yatırım harcamalarının artması ve ticari borç performansının normalize olmasıyla nakit akımının yılsonunda normal seviyesine gelmesi beklenmektedir.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU**COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ**

“Üçüncü çeyrek sonuçlarımız, yüksek enflasyon, sıkı finansal piyasalar ve yavaşlayan küresel büyümenin getirdiği zorluklara rağmen operasyonları etkin bir şekilde yönetme kabiliyetimizi bir kere daha ispat etti. Geçen yıl kaydettiğimiz tarihsel olarak en iyi çeyreklik performansın üzerine, 2022'nin üçüncü çeyreğinde raporlanan bazda %7,5 oranında konsolide hacim büyümesi gerçekleştirdik. Net satış gelirleri, dengeli bir hacim ve fiyat/portföy stratejisinin etkisiyle %156 oranında büyüdü. Kur etkisinden arındırılmış ünite kasa başı net satış geliri %69 arttı. Maliyet tabanımız üzerindeki enflasyonist baskıların önemli bir kısmını zamanlı fiyat artışları, gelir artışı yönetimi girişimleri, finansal riskten korunma araçları ve operasyonel verimlilik odağımızla dengelemeyi başardık. FAVÖK %131 büyürken, net kar artışıımız 3Ç2022'de %99 oldu.

2022 yaz döneminin başından itibaren hâkim olan yüksek tüketici enflasyonu ve küresel finansal sıkılaştırma kaynaklı kredi daralması, tüketicileri daha temkinli hale getirdi. Aynı zamanda, özellikle 2021 yılı ve 2022'nin ilk yarısındaki düşük maliyet tabanına kıyasla 3Ç2022'de hammadde fiyatları enflasyonunun devam etmesi, artan enerji ve ulaşım maliyetleri ile gelişmiş ülke merkez bankalarının uyguladığı parasal sıkılaştırma politikaları sonucunda baskı gören yerel para birimleri, önemli maliyet artışlarına neden olarak marjlar üzerinde baskı yaratmaya devam etti. Dinamik gelir artış yönetimi, zamanlı fiyatlandırma politikaları ve hammadde alımlarında riskten korunma yöntemlerinin proaktif bir şekilde uygulanması sayesinde bu marj baskılarının bir kısmını hafifletmeyi başardık. Bununla birlikte, hammadde maliyetlerindeki ciddi artışlar, Özbekistan'ın marj azaltıcı etkisi ve geçen yılın istisnai yüksek bazı nedeniyle, FAVÖK marjı 3Ç2022'de 239 baz puan azalarak %22'ye geriledi. İlk yarının sonunda belirttiğimiz gibi, hacim ve net satış gelirine yönelik sene başında verdiğimiz öngörülerin üzerinde bir performans gerçekleştirme konusunda ihtiyatlı iyimserliğimizi korumaya devam ederken, başta ön gördüğümüz seviyeden bir miktar daha fazla marj daralması olabileceğini değerlendiriyoruz.

Türkiye satış hacmi 2021 yılı 3. Çeyreğinde gösterdiği tarihi yüksek performansının yarattığı baz etkisi ve geçen seneye kıyasla daha kötü gerçekleşen hava koşullarının etkisiyle, 2022 yılının 3. Çeyreğinde %8 daraldı. Nispeten düşük olan tüketici güveni, yüksek enflasyon ortamında azalan harcanabilir hane halkı gelirleri bu düşüşte etkili oldu. Satış hacmindeki zayıflığa rağmen, net satış gelirleri %122 oranında büyüdü. Bu büyüme temel olarak, maliyet enflasyonunu dengelemek için yapılan zamanlı fiyat ayarlamaları, proaktif gelir artış yönetimi girişimleri ve yerinde tüketim kanalındaki yüksek seyirden kaynaklandı. Markalarımızın çeşitliliği ve tüketici veri analitiğinin kullanımı, erişilebilir pazarlarımızın her segmenti için uygun fiyatlı paketlerden premium tekliflere kadar çok çeşitli seçenekler sunmamızı sağladı. Ünite kasa başı net satış geliri büyümesi yıllık bazda %140 olarak gerçekleşti.

Uluslararası operasyonlarımız, artan jeopolitik ve makroekonomik kaygılar ile yüksek enflasyon ve agresif parasal sıkılaştırmanın yarattığı baskıya rağmen, raporlanan bazda %20'lik bir hacim büyümesi kaydetti. Pakistan, makroekonomik zorluklara ve tüm ülkeyi etkileyen sel felaketine rağmen %5 hacim artışı gerçekleştirdi. Bu zor dönemde, çalışanlarımızın güvenliğini önceliklendirirken, üretimimizin sürekliliğini ve ürünlerimizin bulunabilirliğini sağlamaya devam ettik. Özbekistan beklentimizin üzerinde performans göstermeye devam etti. İyileşen icra kabiliyeti, yeni satış noktalarına erişim ve saha dizilim planlarının yeniden yapılandırılması çalışmalarında gösterilen ivme ile proforma bazda %40'lık büyüme kaydederek, operasyonlarımız içinde en yüksek hacim artış performansı gösteren ülke oldu. Özbekistan'ın konsolide hacime 2022 yılının üçüncü çeyreğindeki katkısı, raporlanan bazda uluslararası pazarlarımızdaki büyümenin %90'ını oluşturdu.

Global belirsizlikler; yapışkan enflasyon, küresel durgunluk endişeleri, yüksek enerji, ulaşım maliyetleri ve jeopolitik gerilimler ekseninde devam ediyor. İşimizin uzun vadede büyümesini hızlandıracak yatırımları yapmaya devam ederken, kısa vadeli zorlukları doğru yöneterek dengeyi korumak adına, disiplinli fiyat artışı, etkin gelir artış yönetimi, emtia riskinden korunma araçlarının etkin kullanımı, ihtiyatlı gider ve yabancı para yönetimine ağırlık vereceğiz.

Her zaman olduğu gibi, stratejik önceliklerimize sıkı sıkıya bağlı kalarak, pazarlarımızda icra kabiliyeti bazında en iyi hızlı tüketim ürünleri oyuncusu olma vizyonumuzu gerçekleştirme taahhüdünü sürdürüyoruz. Markalarımızdan, icra kabiliyetimizden, dijital kapasitemizden, yetkin çalışanlarımızdan ve somut sürdürülebilirlik taahhütlerimizden güç alarak pazarlarımızın muazzam büyüme potansiyelini ortaya çıkarmak için yatırım yapmaya devam ediyoruz. Tek takım olarak çalışarak performans çitımızı sürekli yükseltmeye kararlıyız. Önümüzdeki dönemde global ölçekte sürmesi beklenen türbülansa rağmen, faaliyet ortamını iyi analiz ediyor ve CCI'ı daha iyi bir geleceğe taşımak için, esnek bir düşünce yapısıyla iş fırsatlarını değerlendirmeye devam ediyoruz.”

| Coca-Cola İçecek (mın TL) | 3Ç2021 | 3Ç2022 | % değişim | 9A2021 | 9A2022 | % değişim |
|---|--------|--------|---------------------|--------|--------|---------------------|
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) | 435 | 468 | 7.5% | 1,109 | 1,292 | 16.4% |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa) (organik)** | 435 | 423 | -2.9% | 1,109 | 1,187 | 7.0% |
| Satış Gelirleri | 6,794 | 17,413 | 156.3% | 16,365 | 40,772 | 149.1% |
| Satış Gelirleri (organik)** | 6,794 | 15,333 | 125.7% | 16,365 | 36,517 | 123.1% |
| Brüt Kar (Zarar) | 2,428 | 5,893 | 142.8% | 5,784 | 13,399 | 131.7% |
| Faaliyet Karı (Zararı) | 1,354 | 3,244 | 139.6% | 2,914 | 7,018 | 140.9% |
| FAVÖK | 1,639 | 3,786 | 130.9% | 3,758 | 8,549 | 127.5% |
| Net Dönem Karı/(Zararı)* | 916 | 1,819 | 98.6% | 2,040 | 3,682 | 80.5% |
| Serbest Nakit Akımı | 1,660 | 1,223 | -26.3% | 2,499 | 1,011 | -59.5% |
| | | | Değişim (bp) | | | Değişim (bp) |
| Brüt Kar Marjı | 35.7% | 33.8% | -189 | 35.3% | 32.9% | -248 |
| Faaliyet Kar Marjı | 19.9% | 18.6% | -129 | 17.8% | 17.2% | -59 |
| FAVÖK Marjı | 24.1% | 21.7% | -238 | 23.0% | 21.0% | -200 |
| Net Kar/(Zarar) Marjı* | 13.5% | 10.4% | -304 | 12.5% | 9.0% | -344 |

* Ana ortaklık payları

** Organik, 2022'de Özbekistan'ın etkisi hariç, satış hacmi ve satış gelirlerini ifade etmektedir.

Coca-Cola İçecek 9A2022 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-iliskileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2022 REVİZE BEKLENTİLERİ

Faaliyet ortamı kolay olmamasına rağmen, üçüncü çeyrek performansımız tüm göstergelerde ilk beklentilerimizin çok üzerinde gerçekleşmiştir. Hacim / karlılık arasındaki dengeyi bulma stratejimiz ve riskten korunma araçlarının etkin kullanılması yılın en önemli çeyreğini çok sağlam sonuçlarla tamamlamamızı sağlamıştır. Türkiye bira operasyonunda, sezon boyunca beklentilerimizin üzerinde performans sergilenmiştir. Rusya'da beklenen talep baskısı ilk planlarımıza göre daha geç başlasa da baskının son çeyrekte devam etmesi beklenmektedir. Bununla birlikte, 4Ç2021'nin güçlü baz oluşturması sebebiyle özellikle uluslararası bira operasyonlarımızda yılın son çeyreğinde hacim performansının zayıf olmasını bekliyoruz. Ayrıca, son çeyrekte beklenen yüksek maliyet ortamının ve operasyonel giderlerde artış sebebiyle karlılık marjları üzerinde baskı oluşturabileceğini öngörüyoruz. Bununla birlikte, üçüncü çeyrekte elde ettiğimiz güçlü sonuçlar bira grubu sene sonu beklentilerimizi daha fazla iyileştirme yapma konusunda bize cesaret verdi ve bu iyileşme aynı zaman Anadolu Efes beklentilerine de yansdı.

Buna göre,

Konsolide Satış Hacminin düşük-orta tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. *(önceki: düşük-tek haneli oranda büyüme)*

Bira Grubu Satış Hacminin Türkiye bira satış hacminin 3Ç'de beklenenden iyi gerçekleşmesi sebebiyle raporlanan bazda düşük-onlu yüzdelerde daralması beklenmektedir. *(önceki: orta-onlu yüzdelerde daralma)*

Ukrayna'nın etkisi hariç tutulduğunda ise, bira grubu hacimlerinin düşük-tek haneli seviyede daralması beklenmektedir. *(önceki: orta-tek haneli seviyede daralması)*

Konsolide Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak düşük-kırkly yüzdelerde artması beklenmektedir. *(önceki: orta-otuzlu yüzdelerde büyüme)*

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin Ruble'nin USD ve EUR para birimleri karşısında değer kazanması ve Türkiye bira operasyonlarında elde edilen güçlü performans sayesinde, kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, düşük-orta yirmili yüzdelerde artması beklenmektedir. *(önceki: yüksek-onlu yüzdelerde büyüme)*

Konsolide FAVÖK marjının 2021 yılına göre yatay kalması ya da 100 baz puan artması beklenmektedir. *(önceki: yatay)*

Bira Grubu FAVÖK marjının güçlü kaldıraç etkisinin sayesinde daha iyi operasyonel karlılık elde edilmesiyle, 2021 yılındaki seviyesine göre yaklaşık 400 baz puan civarında artacağını öngörüyoruz. *(önceki: 2021 yılındaki seviyesine göre yatay ya da 100 baz puan artış)*

Yatırım Harcamaları: Satış gelirlerine oranı konsolide bazda yüksek tek haneli olması beklenmektedir. *(öncekiyle aynı)*

Serbest Nakit Akımı bir önceki yıllara karşılaştırılabilir seviyede olacaktır. Operasyonel karlılık rakamında önemli bir iyileşme beklenmekle birlikte daha uzun tedarik sürelerinden ötürü yatırım harcamalarının ve ön alımlardan kaynaklı stokların yılın son çeyreğinde artacağı öngörülmektedir.

**2022 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

| FAVÖK (milyon TL) | 9A2021 | 9A2022 |
|--|----------------|-----------------|
| Esas Faaliyet Karı/Zararı | 3,373.9 | 10,778.9 |
| Amortisman ve itfa giderleri | 1,674.2 | 2,943.4 |
| Kıdem tazminatı karşılığı | 35.2 | 97.2 |
| Ücretli izin karşılığı | 25.5 | 67.1 |
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri | 21.6 | -334.6 |
| Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri | 0.9 | -0.1 |
| Diğer | 7.4 | 25.8 |
| FAVÖK | 5,138.8 | 13,577.6 |

| FAVÖK (BMKÖ*) | 5,140.7 | 13,925.5 |
|----------------------|----------------|-----------------|
|----------------------|----------------|-----------------|

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2021'de 1,9 milyon TL ve 9A2022'de ise 347,9 milyon TL'dir. 9A2022 rakamı Ukrayna'daki Bira Operasyonlarına ilişkin değer düşüklüğü karşılıkları ve zararları içermektedir.

| Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL) | 9A2021 | 9A2022 |
|---|---------------|-----------------|
| Faiz Geliri | 163.1 | 383.1 |
| Faiz Gideri | -802.0 | -2,085.6 |
| Kur Farkı Geliri / (Gideri) | 314.4 | 601.3 |
| Diğer Finansal Giderler (net) | -87.5 | -207.2 |
| Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net) | -116.7 | -695.8 |
| Net Finansal Gelir / (Gider) | -528.7 | -2,004.2 |

| Serbest Nakit Akımı (milyon TL) | 9A2021 | 9A2022 |
|--|----------------|----------------|
| FAVÖK (BMKÖ) | 5,140.7 | 13,925.5 |
| İşletme Sermayesindeki Değişim | 1,709.0 | -944.3 |
| Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar | -686.0 | -1,873.0 |
| Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıktıları | -125.5 | -167.1 |
| Yatırım Harcamaları, net | -1,403.1 | -3,146.0 |
| Finansal Gelir / (Gider), Net | -387.0 | -699.8 |
| Serbest Nakit Akımı | 4,248.2 | 7,095.3 |

| | | |
|--|----------------|----------------|
| Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları) | -2,244.9 | 31.0 |
| Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası) | 2,003.3 | 7,126.3 |

| | Toplam Konsolide Borç | Nakit ve Benzeri Değerler | Net Nakit/Borç Pozisyonu |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Anadolu Efes Konsolide (mn TL) | 38,414.5 | 27,277.9 | -11,136.6 |
| Bira Grubu (mn TL) | 18,095.5 | 13,626.4 | -4,469.1 |
| Türkiye Bira (mn TL) | 16,729.4 | 1,574.3 | -15,155.1 |
| EBİ (mn TL) | 1,366.0 | 12,022.0 | 10,656.0 |
| CCI (mn TL) | 20,349.0 | 13,652.0 | -6,697.0 |

| Net Borç / FAVÖK (BMKÖ) | 9A2021 | 9A2022 |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| Anadolu Efes Konsolide | 0.8 | 0.7 |
| Bira Grubu | 1.7 | 0.7 |

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

| ANADOLU EFES | | |
|---|-----------------|-----------------|
| 30.09.2021 ve 30.09.2022 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL) | | |
| | 2021/09 | 2022/09 |
| SATIŞ HACMİ (milyon hektolitire) | 92.2 | 100.2 |
| SATIŞ GELİRLERİ | 28,333.6 | 68,071.9 |
| Satışların Maliyeti (-) | -18,094.2 | -42,979.6 |
| TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR | 10,239.4 | 25,092.3 |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-) | -5,105.2 | -10,549.8 |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | -1,821.1 | -4,026.2 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net) | 60.7 | 262.6 |
| FAALİYET KARI (BMKÖ) | 3,375.7 | 11,126.8 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net) | 526.7 | -340.6 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar | -195.1 | -23.3 |
| FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI | 3,705.4 | 10,415.0 |
| Finansman Geliri / Gideri (net) | -528.7 | -2,004.2 |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI | 3,176.8 | 8,410.8 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri | | |
| - Dönem Vergi Gideri (-) | -817.2 | -2,293.4 |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri) | 66.0 | -690.3 |
| DÖNEM KARI /(ZARARI) | 2,425.6 | 5,427.1 |
| Dönem Karının Dağılımı | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 1,158.8 | 2,051.4 |
| -ANA ORTAKLIK PAYLARI | 1,266.7 | 3,375.6 |
| FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)* | 5,140.7 | 13,925.5 |

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2021'de 1,9 milyon TL, 9A2022 yılında ise 347,9 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2021 ve 30.09.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

| | 2021/12 | 2022/09 |
|--|-----------------|------------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 10,260.4 | 26,394.0 |
| Finansal Yatırımlar | 73.6 | 883.9 |
| Türev Araçlar | 100.6 | 27.0 |
| İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar | 4,644.7 | 10,361.1 |
| İlişkili Taraflardan Alacaklar | 472.4 | 910.8 |
| Diğer Alacaklar | 158.3 | 759.8 |
| Stoklar | 5,903.3 | 12,712.9 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 3,050.6 | 3,606.9 |
| DÖNEN VARLIKLAR | 24,663.9 | 55,656.6 |
| Ticari Alacaklar | 0.0 | 1.2 |
| Finansal Yatırımlar | 0.8 | 0.8 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar | 0.0 | 0.9 |
| Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil) | 21,297.1 | 29,071.3 |
| Kullanım Hakkı Varlıkları | 431.2 | 626.9 |
| Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 30,162.1 | 42,709.6 |
| Şerefiye | 6,506.6 | 10,868.9 |
| Ertelenen Vergi Varlıkları | 2,031.7 | 3,178.5 |
| Türev Araçlar | 0.0 | 0.0 |
| Diğer Duran Varlıklar | 419.5 | 650.4 |
| DURAN VARLIKLAR | 60,849.0 | 87,108.4 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 85,512.9 | 142,764.9 |

| | 2021/12 | 2022/09 |
|--|-----------------|------------------|
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | 2,678.8 | 7,716.5 |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar (UFRS 16) | 0.2 | 0.1 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 3,701.5 | 6,845.5 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16) | 94.2 | 187.0 |
| Türev Araçlar | 444.1 | 1,046.2 |
| İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 11,916.4 | 21,156.2 |
| İlişkili Taraflara Ticari Borçlar | 717.8 | 1,000.4 |
| Diğer Borçlar | 3,613.8 | 8,073.5 |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü | 178.8 | 474.3 |
| Borç Karşılıkları | 678.5 | 1,068.9 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 497.2 | 747.1 |
| KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 24,521.4 | 48,315.8 |
| Finansal Borçlar | 14,362.1 | 23,136.3 |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16) | 409.5 | 529.0 |
| İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 2.1 | 2.6 |
| Ertelenen Vergi Yükümlülüğü | 5,291.8 | 7,639.7 |
| Türev Araçlar | 708.7 | 756.9 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 884.8 | 1,007.7 |
| UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 21,659.0 | 33,072.2 |
| ÖZKAYNAKLAR | 39,332.5 | 61,377.0 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 85,512.9 | 142,764.9 |

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

30.09.2021 ve 30.09.2022 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

| | 2021/09 | 2022/09 |
|--|----------------|----------------|
| Satış Hacmi (mhl) | 29.2 | 26.8 |
| Satış Gelirleri | 11,969.5 | 27,301.2 |
| Satışların Maliyeti (-) | -7,514.1 | -15,605.4 |
| Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar | 4,455.4 | 11,695.8 |
| Faaliyet Karı (BMKÖ)* | 470.6 | 4,119.1 |
| Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ) | 1,190.3 | 3,523.4 |
| Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar | 679.9 | 2,407.7 |
| Dönem Karı/(Zararı) | 549.8 | 1,762.7 |
| Ana Ortaklık Payları | 602.5 | 1,839.8 |
| FAVÖK (BMKÖ)* | 1,381.9 | 5,373.3 |

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2021'de 1,9 milyon TL, 9A2022 yılında ise 347,9 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2021 ve 30.09.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

| | 2021/12 | 2022/09 |
|--|-----------------|-----------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 6,118.7 | 13,626.4 |
| Finansal Yatırımlar | 0.0 | 0.0 |
| Türev Araçlar | 59.5 | 24.5 |
| Ticari Alacaklar | 3,260.4 | 5,926.1 |
| Diğer Alacaklar | 135.4 | 720.0 |
| Stoklar | 3,402.6 | 6,735.7 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 987.8 | 1,250.7 |
| DÖNEN VARLIKLAR | 13,964.4 | 28,283.4 |
| Ticari Alacaklar | 0.0 | 1.2 |
| Finansal Yatırımlar | 0.8 | 0.8 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar | 597.5 | 598.4 |
| Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil) | 9,022.4 | 12,824.4 |
| Kullanım Hakkı Varlıkları | 178.6 | 323.6 |
| Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 11,817.2 | 20,398.3 |
| Şerefiye | 4,110.5 | 7,959.3 |
| Ertelenen Vergi Varlıkları | 1,696.1 | 2,612.4 |
| Diğer Duran Varlıklar | 256.4 | 409.1 |
| DURAN VARLIKLAR | 27,679.5 | 45,127.4 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 41,643.9 | 73,410.9 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 3,220.0 | 3,804.2 |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar | 1,848.8 | 4,706.6 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16) | 48.7 | 128.4 |
| Türev Araçlar | 292.5 | 898.5 |
| Ticari Borçlar | 8,674.7 | 14,076.5 |
| Diğer Borçlar | 2,254.5 | 6,227.3 |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü | 62.9 | 64.8 |
| Borç Karşılıkları | 359.1 | 587.5 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 301.9 | 495.1 |
| KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 17,063.1 | 30,988.8 |
| Finansal Borçlar | 6,602.5 | 9,218.1 |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16) | 164.8 | 238.3 |
| Ertelenen Vergi Yükümlülüğü | 2,269.1 | 3,950.3 |
| Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler | 648.9 | 739.9 |
| UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 9,685.3 | 14,146.5 |
| ÖZKAYNAKLAR | 14,895.5 | 28,275.6 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 41,643.9 | 73,410.9 |

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

30.09.2021 ve 30.09.2022 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

| | 2021/09 | 2022/09 |
|--|---------------|---------------|
| SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA) | 1,109 | 1,292 |
| SATIŞ GELİRLERİ | 16,365 | 40,772 |
| Satışların Maliyeti (-) | -10,581 | -27,373 |
| TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR | 5,784 | 13,399 |
| Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-) | -2,291 | -5,099 |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | -587 | -1,337 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net) | 9 | 56 |
| FAALİYET KARI | 2,914 | 7,018 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net) | -29 | 214 |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar | -3 | -3 |
| FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI | 2,882 | 7,229 |
| Finansman Geliri / Gideri (net) | -18 | -888 |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI | 2,863 | 6,340 |
| - Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri) | 37 | -660 |
| - Dönem Vergi Gideri (-) | -660 | -1,686 |
| DÖNEM KARI /(ZARARI) | 2,240 | 3,994 |
| Dönem Karının Dağılımı | | |
| - Kontrol Gücü Olmayan Paylar | -200 | -312 |
| - Ana Ortaklık Payları | 2,040 | 3,682 |
| FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") | 3,758 | 8,549 |

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2021 ve 30.09.2022 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

| | 2021/12 | 2022/09 |
|--|---------------|---------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 4,142 | 12,768 |
| Finansal Yatırımlar | 74 | 884 |
| Türev Finansal Araçlar | 41 | 2 |
| Ticari Alacaklar | 1,870 | 5,347 |
| Diğer Alacaklar | 23 | 40 |
| Stoklar | 2,501 | 5,977 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 1,221 | 1,577 |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar | 337 | 69 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 506 | 710 |
| DÖNEN VARLIKLAR | 10,713 | 27,374 |
| Diğer Alacaklar | 94 | 104 |
| Kullanım Hakkı Varlığı | 253 | 303 |
| Maddi Duran Varlıklar | 12,003 | 15,970 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 7,427 | 9,773 |
| Şerefiye | 2,377 | 2,891 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 69 | 138 |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı | 326 | 556 |
| DURAN VARLIKLAR | 22,548 | 29,735 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 33,262 | 57,110 |

| | 2021/12 | 2022/09 |
|--|---------------|---------------|
| Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar | 830 | 3,010 |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 481 | 3,041 |
| Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 56 | 69 |
| Ticari Borçlar | 3,957 | 8,081 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 77 | 92 |
| Diğer Borçlar | 1,333 | 1,818 |
| Türev Finansal Araçlar | 152 | 148 |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü | 116 | 410 |
| Kısa Vadeli Karşılıklar | 316 | 497 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 163 | 172 |
| KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 7,483 | 17,339 |
| Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar | 7,760 | 13,918 |
| Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar | 263 | 310 |
| Ticari ve Diğer Borçlar | 2 | 2 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar | 236 | 284 |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü | 1,840 | 2,514 |
| Türev Finansal Araçlar | 708 | 741 |
| Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar | 13,055 | 19,405 |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar | 1,915 | 2,597 |
| UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER | 10,810 | 17,769 |
| ÖZKAYNAKLAR | 14,970 | 22,001 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | 33,262 | 57,110 |

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların şimdiden %90 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2021 itibarıyla 1,1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının yaklaşık %90'ını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 18.601 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2021 ve 30.09.2022 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.09.2021 ve 30.09.2022 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 9A2021 ve 9A2022 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2022 YILININ DOKUZ AYINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2022 yılı dokuz ay sonuçları 3 Kasım 2022 tarihinde, saat 16:00 itibarıyla (Londra 13:00 ve New York 09:00) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.
İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Lütfen linki tıklayınız](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Direktörü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com